

## **História da Ribadão S.A. – Indústria de Madeiras**

### **1997 Facilidade industrial na República Democrática do Congo**

Expandindo suas operações globais, Ribadão estabeleceu Ribacongo SPRL, com sede em Kinshasa, República Democrática do Congo, para supervisionar e gerenciar o acesso a cerca de 800.000 hectares floresta. Isto proporcionou uma avenida para espécies incomuns e únicas de madeira, como wenge, iroko e sapelli, e simplificou o processo de fornecimento de matérias-primas do continente Africano para as suas instalações fabris em Santa Comba Dão.

### **1998 Centro de Distribuição de Ribadão na Ilha da Madeira**

Continuando a sua estratégia de alargamento da rede comercial nacional, Ribadão estabeleceu um centro de distribuição na ilha da Madeira, a fim de satisfazer as necessidades de negócios de seus clientes locais.

### **2003 Certificação da empresa pela Norma de Qualidade ISO 9001: 2000**

Visando a excelência, a melhoria contínua e a capacidade de superar as expectativas de seus clientes, Ribadão abraçou padrões globais de qualidade projetados para otimizar resultados através de uma organização inteligente e encontrar vantagens competitivas de uma maneira eficiente.

### **2004 ampliação de suas instalações industriais de Ribadão**

Respondendo às crescentes necessidades dos mercados nacionais e internacionais, Ribadão expande suas instalações fabris em Santa Comba Dão.

### **2008 Centro de Distribuição de Ribadão em Lisboa**

Ribadão amplia sua rede de centros de distribuição a Lisboa tentando chegar a um importante grupo de empresas em Portugal e adaptar-se às necessidades de seus clientes.

### **2008 Expansão das suas instalações de produção de Ribadão**

Com um foco claro na diversificação de seus produtos e para responder às necessidades dos mercados internacionais, Ribadão investiu em uma nova linha de acabamento para pisos de madeira, ampliando a área fabril coberta para 160.000 pés quadrados.

### **2009 novas marcas Exotic skins - Natural Wood Flooring” da Ribadão**

Embarcar em uma estratégia de marca da empresa, Ribadão cria uma coleção única de piso exótica da América do Sul e África. Esta consolidação da estratégia de marketing permitiu o desenvolvimento de linhas de produtos de alta qualidade para venda, tanto a nível nacional e internacional.

### **2010 Ribadão Lumber & Flooring, LLC EUA**

Prosseguindo a sua estratégia de internacionalização, Ribadão estabelece a sua sede nos EUA, em Miami, Florida para conhecer e de forma mais eficaz desenvolver o mercado norte-americano.

### **2010 Nova coleção de “Exotic Skins” escovado à mão**

Ribadão aumenta sua oferta na coleção de peles exóticas com a adição de “Scraped Mão peles exóticas”. A superfície é raspada manualmente antes de um acabamento industrial controlado é aplicado.

Ribadão expande sua oferta exótica, adicionando uma nova coleção de produtos de engenharia, provando mais uma vez o compromisso da Ribadão no sentido de madeiras exóticas.

### **2013 Ribadão lança sua coleção revestimento de parede**

Ribadão expande sua marca e produto oferta pela liberação de uma nova variedade de madeira exótica “Revestimentos”.

### **2013 Centros de Distribuição Ribadão Lumber & Flooring, LLC nos EUA**

Ribadão Lumber anuncia sua abertura de centros de distribuição em Miami Florida, Newark, NJ.

### **2013 Novas coleções de arquitetura & design- Criar PROJETO RIBADÃO**

Exclusivamente dedicado às últimas tendências e exigências do mercado de Arquitetura & Design, Ribadão projeto foi formada para promover os produtos ecológicos e vivacidade sustentável na fonte. Ribadão projeto é composto do Stravaganza e Rio Collections.