

Anexos



Guião de Entrevista

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

NOME:

ÁREA DE ATIVIDADE:

PRODUTO/SERVIÇO COMERCIALIZADO :

ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE:

O objetivo principal deste estudo é perceber as motivações que levaram a empresa a criar o departamento de felicidade e quais as suas características.

A Felicidade no Trabalho

- 1) Em que medida é que a Felicidade no Trabalho faz parte da estratégia da empresa?
- 2) O que levou à empresa a criar um Departamento de Felicidade?
- 3) Quais as motivações para uma iniciativa desta dimensão?
- 4) De quem partiu esta iniciativa? Foi uma iniciativa individual ou coletiva?
- 5) Como funciona este departamento na empresa?
- 6) Quais são as principais características?
- 7) Qual é o fator chave estratégico da empresa/grupo?
- 8) Porquê o vínculo ao Dep. Marketing e não o Dep. RH?

Instituto Superior Miguel Torga

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

“A criação de um Departamento de Felicidade”

Investigadora: Cláudia Sofia R. Abrantes, mestranda do ISMT

Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

1. O objetivo da presente pesquisa é identificar os motivos que levaram à empresa a criação de um Departamento de Felicidade.
2. Os dados recolhidos neste trabalho serão utilizados, exclusivamente, para fins académicos e científicos.
3. Garante-se que a pesquisa não trará prejuízo na qualidade e condição de vida e trabalho dos participantes.
4. Todos os participantes têm a segurança de receber esclarecimentos acerca da pesquisa e a liberdade de retirar o consentimento a qualquer momento.

Assim, é necessário o consentimento do participante para a seguintes opções. Por favor, asinale com uma cruz (X) as opções.

- Autorizo que a empresa seja devidamente identificada neste trabalho de investigação.
- Autorizo a gravação da entrevista semiestruturada, que será utilizada, exclusivamente, para efeitos académicos e científicos.
- Autorizo que sejam tiradas fotografias, que serão utilizadas, exclusivamente, para efeitos académicos e científicos.
- Aceito participar nesta pesquisa de forma livre e esclarecida.

Braga, 5 de JUNHO de 2010.

Nome: Ricardo Janiec Martins Costa

Assinatura do Participante: [Assinatura]

Assinatura do Pesquisador: Cláudia Sofia Abrantes