

Valores Sociais e bem-estar psicológico:
Validação do Questionário de Valores Sociais para Adultos

Célia Isabel França Duarte

Dissertação Apresentada ao I.S.M.T para obtenção de Grau de Mestre em Psicologia
Clínica

Orientadora: Professora Doutora, Marina Cunha

Coimbra, Setembro de 2013

Agradecimentos

Agradeço á minha orientadora Doutora Marinha Cunha, pelos seus ensinamentos, dedicação, disponibilidade, paciência, exigência e compreensão, que sempre me dirigiu.

Agradeço aos meus pais pelo apoio incondicional que me proporcionaram ao longo desta etapa.

Ao Instituto Superior Miguel Torga que se disponibilizou para participar no estudo, sem o qual não seria possível a sua realização.

E a todos aqueles que direta ou indiretamente estiveram envolvidos na elaboração desta Tese de Dissertação de Mestrado.

A todos muito obrigada!

Resumo

O presente trabalho destinou-se à validação do *Social Values Survey*- SVS (Blackledge & Ciarrochi, 2006), traduzido por Questionário de Valores Sociais, numa amostra de adultos.

A amostra do nosso estudo é composta por 250 participantes, com idades compreendidas entre os 18 e os 53 anos ($M = 23,58$), a frequentar o ensino superior no Instituto Superior Miguel Torga. Para além do citado instrumento a validar, os participantes preencheram também outras medidas para efeitos de validade convergente e divergente: percepção do grau de Satisfação com a Vida (SWLS; Diener, Emmons, Larsen & Griffin, 1985), a Esperança (Escala de Futuro; Snyder, Harris, Anderson, Holleran, Irving & Sigmon, 1991) e validação do Afeto Positivo e Negativo (PANAS; Watson, Clark, & Tellegen, 1998).

Os resultados obtidos mostram que o questionário possui uma boa consistência interna, uma adequada estabilidade temporal, assim como uma boa validade. São apresentados e discutidos os dados obtidos para a população portuguesa em função do género e idade.

Apesar da escassez de literatura sobre o tema, os resultados apontam que o SVS é um questionário útil na avaliação dos valores sociais em adultos. Tendo em conta a importância deste constructo nas terapias de terceira geração, já que os valores assumem um componente importante em termos de intervenção, espera-se que o presente trabalho tenha contribuído para o avanço na prática clínica e investigação neste domínio.

Palavras-chave: Valores Sociais, Adultos, Terapia de Aceitação e Compromisso

Abstract

The present work was intended at the validation of the *Social Values Survey* – SVS (Blackledge & Ciarrochi, 2006), translated by Questionário de Valores Sociais, in a sample of adults.

The sample of this study consists of 250 participants, aged 18 and 53 years ($M=23,58$), attending higher education at Instituto Superior Miguel Torga. Apart from that to validate, participants also completed other measures for the purpose of convergent and divergent validity: perception of the degree of satisfaction with life (SWLS; Diener, Emmons, Larsen & Griffin, 1985), hope (Future Scale; Snyder, Harris, Anderson, Holleran, Irving & Sigmon, 1991), and validation of positive and negative affect (PANAS, Watson, Clark, & Tellegen, 1998).

The results show that the questionnaire has good internal consistency, adequate temporal stability, as well as good validity. Are presented and discussed the data obtained for the Portuguese population by gender and age.

Despite the lack of literature on the subject, the results indicate that the SVS is a useful questionnaire in assessing social values in adults. Given the importance of this construct in therapy third generation since the values assumed an important component in terms of action, is expected that the present work has helped to advance in clinical practice and research.

Keywords: Social Values, Adult, Acceptance and Commitment Therapy

Instituto Superior Miguel Torga

Escola Superior de Altos Estudos

Valores Sociais e bem-estar psicológico:

Validação do Questionário de Valores Sociais para Adultos

Célia Isabel França Duarte

Dissertação de Mestrado em Psicologia Clínica do Ramo de Psicoterapia e
Psicologia Clínica

Coimbra, 2013