

Fase	Ferramentas/ Instrumentos	Objetivos/ Funcionalidades
------	------------------------------	-------------------------------

1.Pré - Ingresso

Instrumentos de
promoção da
"marca "da
organização

Atrai os maiores talentos a
querer ingressar na organização

Cria uma imagem positiva da
Organização na mente de
potenciais colaboradores e publico
em geral

2.Acolhimento

Formalização de
documentos
Internos

Mostrar ao colaborador onde se
"encaixa " na Organização

Informa o colaborador relativamente ao
ADN empresarial à sua função específica

Fornece informações confiáveis

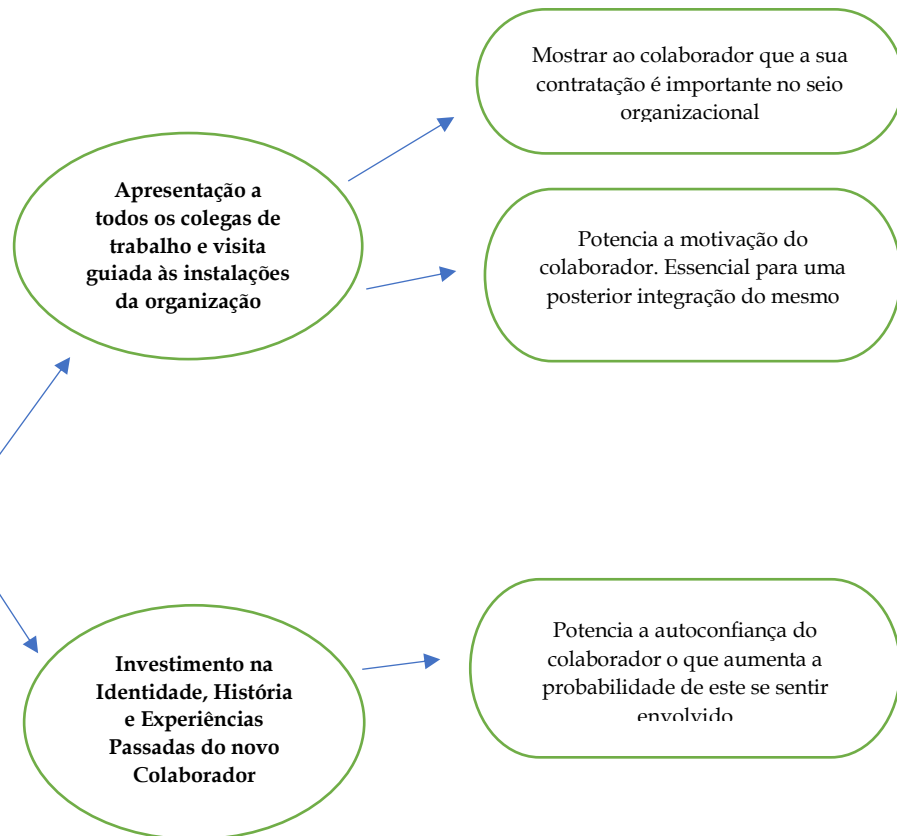
Facilita a Inserção do Indivíduo á
organização

Evita desperdícios de tempo

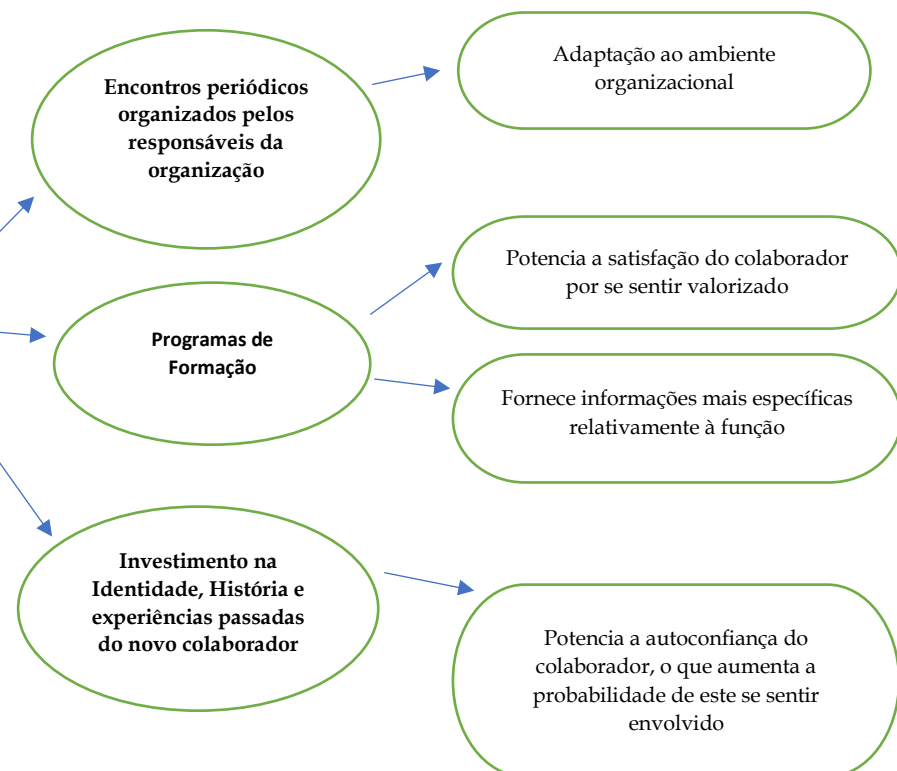
Previne que aconteçam comportamentos
indesejados

Acelera a adaptação do colaborador à
Organização

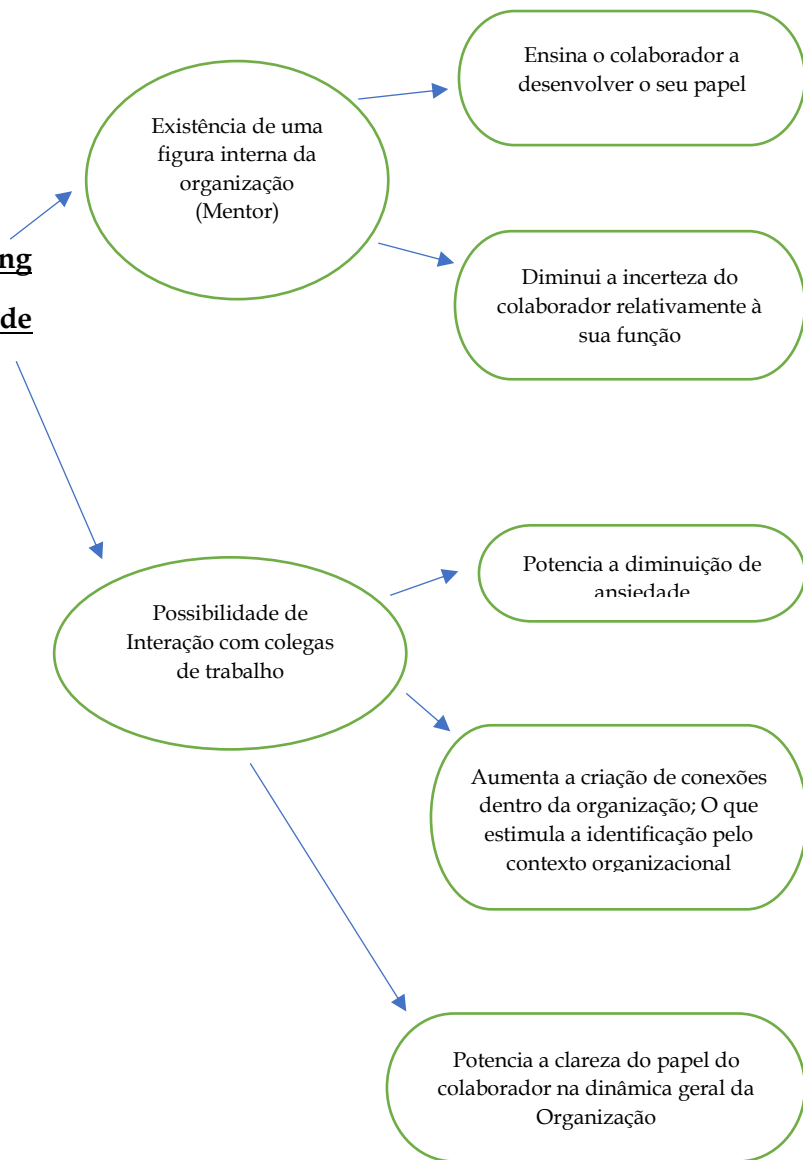
2.Acolhimento



3.Integração



4. Programas de Mentoring
E interação com colegas de Trabalho



5. Avaliação da Integração
do colaborador

